

L'ABTOF fut créée en 1992 afin de promouvoir les intérêts des organisateurs de voyages britanniques programmant la France ainsi que pour renforcer leurs liens avec les professionnels du tourisme français. L'association est gérée par un comité élu démocratiquement et un secrétariat.

Objectifs et Aspirations

- Procurer un statut officiel aux organisateurs de voyages programmant la France
- Optimiser, par une étroite collaboration, toute opportunité commerciale
- Etablir des liens, avec les organismes institutionnels français et britanniques
- Echanger sur des questions d'intérêt général entre professionnels du tourisme
- Développer des liens avec d'autres associations professionnelles
- Entretenir des liens étroits avec les Médias afin de promouvoir les intérêts de ses membres

Qui sommes-nous ?

L'ABTOF représente aujourd'hui la majorité des professionnels du tourisme britanniques programmant la France avec des profils variés, allant des PME aux grands groupes internationaux. L'association est reconnue par Maison de la France et bénéficie du support d'organismes tels que SeaFrance, P&O Ferries et Eurostar.

Le bureau administratif de l'association est basé au Royaume-Uni, à Keston dans le Kent. Si vous avez besoin d'assistance ou souhaitez obtenir des renseignements n'hésitez pas à nous contacter. Notre équipe, composée de collaborateurs français et anglais, se fera un plaisir de vous aider. Le bureau de l'ABTOF est ouvert de 09:30 à 18:00 (heure française). Si toutefois vous n'arrivez pas à nous joindre, vous pouvez laisser un message sur notre répondeur ou nous envoyer un e-mail.

Pourquoi devenir un membre de l'ABTOF ?

L'ABTOF propose une large gamme de services tels que des éductours, des déjeuners presse, des conférences, qui sont directement en lien avec l'activité de votre entreprise. Tous ces événements constituent autant d'occasions uniques de pouvoir enrichir votre réseau professionnel en rencontrant vos homologues britanniques. En favorisant les échanges avec vos fournisseurs et concurrents, l'ABTOF vous permet d'acquérir une meilleure compréhension du marché britannique.

Qui est éligible ?

Les entreprises souhaitant faire une demande d'adhésion doivent montrer un intérêt dans la promotion du tourisme en France et présenter les critères financiers et légaux en vigueur pour exercer leur activité.

Comment adhérer à l'ABTOF

En tant qu'adhérent de l'ABTOF vous bénéficierez de nombreux avantages qui vous aideront dans le développement de vos liens commerciaux sur le marché britannique. Vous pourrez également vous faire identifier et bénéficier d'une plus grande visibilité auprès des organisateurs de voyages britanniques.

Comme vous avez pu en juger en lisant les pages précédentes, les avantages qu'offre l'adhésion à l'ABTOF sont multiples et substantiels. Le coût de l'adhésion est de **499 €/ an**, TVA incluse auxquels il faut ajouter **100 €** de frais d'inscription la première année.

L'ABTOF est une association à but non lucratif qui s'évertue à offrir les prix les plus abordables à ses membres. L'objectif principal étant de favoriser les échanges d'informations et la mise en réseau entre les professionnels du tourisme, de part et d'autre de la Manche.

Pour devenir membre de l'ABTOF...

Veuillez compléter le formulaire d'adhésion ci-joint et nous le retourner à l'adresse ci-dessous.

Dès réception de votre bulletin d'adhésion, nous vous ferons parvenir une facture.

1- L'ABTOF- Un organisme indépendant véritable source d'informations

L'ABTOF est une **association indépendante** qui agit dans votre seul intérêt. Bien que travaillant en partenariat avec Maison de la France, l'ABTOF est entièrement autonome et appartient à ses membres.

Enquêtes statistiques- Nous administrons régulièrement des enquêtes qualitatives ou quantitatives afin de recueillir des données pouvant apporter une meilleure compréhension du marché et des besoins de nos membres.

La **Newsletter mensuelle** permet de vous tenir au courant des actions et des infos en lien avec les membres.

Informations et conseils - L'équipe de l'ABTOF, constituée de collaborateurs anglais et français, est toujours heureuse de répondre aux différentes demandes émanant de ses membres. Si toutefois, nous n'avons pas les réponses à vos questions, nous connaissons toujours quelqu'un qui peut vous aider.

2- Relations publiques et actions presse

Opérations de relations publiques et requêtes des journalistes par alerte e-mail – L'ABTOF met en place un programme pour sensibiliser les éditeurs et les journalistes intéressés par le tourisme en France. Ces opérations sont organisées autour de différentes thématiques et la participation est ouverte à tous les membres actifs. De plus, nous recevons de nombreuses demandes d'informations émanant de journalistes que nous communiquons directement auprès de nos membres.

Déjeuners presse – Lors de nos déjeuners presse thématiques nous invitons les journalistes et les éditeurs du secteur du tourisme. Les TO membres ont ainsi l'opportunité de présenter leurs nouveaux produits et de discuter en face à face avec les représentants des différents médias. Les coûts de ces déjeuners presse sont très abordables et représentent un moyen unique pour les petites entreprises de faire passer leurs messages auprès de la presse.

La revue de presse du Week-end - Tous les week-ends, les suppléments voyages de la presse nationale sont analysés afin de vous fournir sous forme de résumé, les principales actualités en lien avec la France. Cette revue de presse vous permet de cerner les tendances, de voir quelle est la perception de la France et de distinguer les supports offrant la meilleure couverture médiatique.

3- Des événements adaptés pour bâtir son réseau professionnel

Conférence annuelle en France- L'association organise une conférence annuelle en France qui réunit les plus grandes entreprises de l'industrie touristique britannique. Cet événement, se déroulant sur 4 jours, fait l'objet de nombreux partenariats qui permettent d'offrir des frais de participation attractifs à nos membres.

Assemblée générale et workshop- L'Assemblée générale se déroule tous les ans à Londres. Cette journée s'articule autour de présentations données par des experts du tourisme et les sujets traités sont choisis en fonction des attentes de nos membres. Cet événement constitue une occasion idéale de renforcer son réseau et d'échanger avec d'autres professionnels sur les progrès ou les problèmes rencontrés dans le secteur.

Eductours - L'ABTOF sponsorise régulièrement des éductours dans les régions françaises afin que les adhérents puissent découvrir de nouvelles destinations. Ces éductours sont généralement organisés en partenariat avec les CRT, CDT ou Offices de Tourisme. Une faible participation financière est demandée afin de pouvoir y prendre part.

4- Mise à disposition d'outils de communication

Le manuel de l'ABTOF- L'ABTOF publie tous les ans un manuel listant tous les membres de l'association. Il contient les descriptions et les noms des principaux contacts de chaque entreprise. Conçu en premier lieu pour être utilisé par les médias et les TO (envois effectués à 500 journalistes et éditeurs spécialisés dans le tourisme), ce manuel est aussi un outil très utile qui est distribué chaque année gratuitement à tous les membres de l'association.

Campagne média groupée- L'ABTOF élabore des campagnes de promotion pour le compte de ses membres et négocie également des tarifs avantageux pour des insertions dans des magazines ou des journaux. A travers sa campagne, « France, Yes You Can », l'ABTOF cherche à mettre en valeur les faces cachées de la France.

Le site Internet de l'ABTOF- Le site Internet de l'ABTOF (www.franceyesyoucan.com) a été entièrement remanié et offre aujourd'hui un design moderne et dynamique ainsi qu'une configuration plus tournée vers le consommateur. Actuellement, les membres actifs peuvent figurer gratuitement dans le directory et ont aussi la possibilité d'apparaître dans le moteur de recherche en échange d'une faible participation. Le site possède un très bon référencement auprès des principaux moteurs de recherche et apparaît généralement dans les 5 premiers sites lorsqu'une recherche est lancée avec des mots clés se rapportant aux vacances en France.

Nom de l'entreprise (comme vous souhaitez le voir apparaître dans le manuel de l'ABTOF) :

.....

Nom du Contact:

Fonction :

Adresse:

.....

.....

Tel info : Tel ligne directe :

Fax: Site Internet:

E-mail brochure : E-mail contact :

TVA No:

Nous désirons adhérer à l'ABTOF.

Merci de joindre le règlement de votre adhésion à ce formulaire

Descriptif de votre organisation pour la prochaine édition du manuel (75 mots maximum)

.....

.....

.....

.....

Signature

Date

Nom (en majuscules)