

L'ABTOF fut créée en 1992 afin de promouvoir les intérêts des organisateurs de voyages britanniques programmant la France ainsi que pour renforcer leurs liens avec les professionnels du tourisme français. L'association est gérée par un comité élu démocratiquement et un secrétariat.

Objectifs et Aspirations

- Procurer un statut officiel aux organisateurs de voyages programmant la France
- Optimiser, par une étroite collaboration, toute opportunité commerciale
- Etablir des liens, avec les organismes institutionnels français et britanniques
- Echanger sur des questions d'intérêt général entre professionnels du tourisme
- Développer des liens avec d'autres associations professionnelles
- Entretenir des liens étroits avec les Médias afin de promouvoir les intérêts de ses membres

Qui sommes-nous ?

L'ABTOF représente aujourd'hui la majorité des professionnels du tourisme britanniques programmant la France avec des profils variés, allant des PME aux grands groupes internationaux. L'association est reconnue par Maison de la France et bénéficie du support d'organismes tels que SeaFrance, P&O Ferries et Eurostar.

Le bureau administratif de l'association est basé au Royaume-Uni, à Keston dans le Kent. Si vous avez besoin d'assistance ou souhaitez obtenir des renseignements n'hésitez pas à nous contacter. Notre équipe, composée de collaborateurs français et anglais, se fera un plaisir de vous aider. Le bureau de l'ABTOF est ouvert de 09:30 à 18:00 (heure française). Si toutefois vous n'arrivez pas à nous joindre, vous pouvez laisser un message sur notre répondeur ou nous envoyer un e-mail.

Pourquoi devenir un membre de l'ABTOF ?

L'ABTOF propose une large gamme de services tels que des éductours, des déjeuners presse, des conférences, qui sont directement en lien avec l'activité de votre entreprise. Tous ces événements constituent autant d'occasions uniques de pouvoir enrichir votre réseau professionnel en rencontrant vos homologues britanniques. En favorisant les échanges avec vos fournisseurs et concurrents, l'ABTOF vous permet d'acquérir une meilleure compréhension du marché britannique.

Qui est éligible ?

Les entreprises souhaitant faire une demande d'adhésion doivent montrer un intérêt dans la promotion du tourisme en France et présenter les critères financiers et légaux en vigueur pour exercer leur activité.

Comment adhérer à l'ABTOF

En tant qu'adhérent de l'ABTOF vous bénéficierez de nombreux avantages qui vous aideront dans le développement de vos liens commerciaux sur le marché britannique. Vous pourrez également vous faire identifier et bénéficier d'une plus grande visibilité auprès des organisateurs de voyages britanniques.

Comme vous avez pu en juger en lisant les pages précédentes, les avantages qu'offre l'adhésion à l'ABTOF sont multiples et substantiels. Le coût de l'adhésion est de **499 €/ an**, TVA incluse auxquels il faut ajouter **100 €** de frais d'inscription la première année.

L'ABTOF est une association à but non lucratif qui s'évertue à offrir les prix les plus abordables à ses membres. L'objectif principal étant de favoriser les échanges d'informations et la mise en réseau entre les professionnels du tourisme, de part et d'autre de la Manche.

Pour devenir membre de l'ABTOF...

Veuillez compléter le formulaire d'adhésion ci-joint et nous le retourner à l'adresse ci-dessous.

Dès réception de votre bulletin d'adhésion, nous vous ferons parvenir une facture.

1- L'ABTOF- Un organisme indépendant véritable source d'informations

L'ABTOF est une **association indépendante** qui agit dans votre seul intérêt. Bien que travaillant en partenariat avec Maison de la France, l'ABTOF est entièrement autonome et appartient à ses membres.

Enquêtes statistiques- Nous administrons régulièrement des enquêtes qualitatives ou quantitatives afin de recueillir des données pouvant apporter une meilleure compréhension du marché et des besoins de nos membres.

La **Newsletter mensuelle** permet de vous tenir au courant des actions et des infos en lien avec les membres.

Informations et conseils - L'équipe de l'ABTOF, constituée de collaborateurs anglais et français, est toujours heureuse de répondre aux différentes demandes émanant de ses membres. Si toutefois, nous n'avons pas les réponses à vos questions, nous connaissons toujours quelqu'un qui peut vous aider.

2- Relations publiques et actions presse

Opérations de relations publiques et requêtes des journalistes par alerte e-mail – L'ABTOF met en place un programme pour sensibiliser les éditeurs et les journalistes intéressés par le tourisme en France. Ces opérations sont organisées autour de différentes thématiques et la participation est ouverte à tous les membres actifs. De plus, nous recevons de nombreuses demandes d'informations émanant de journalistes que nous communiquons directement auprès de nos membres.

Déjeuners presse – Lors de nos déjeuners presse thématiques nous invitons les journalistes et les éditeurs du secteur du tourisme. Les TO membres ont ainsi l'opportunité de présenter leurs nouveaux produits et de discuter en face à face avec les représentants des différents médias. Les coûts de ces déjeuners presse sont très abordables et représentent un moyen unique pour les petites entreprises de faire passer leurs messages auprès de la presse.

La revue de presse du Week-end - Tous les week-ends, les suppléments voyages de la presse nationale sont analysés afin de vous fournir sous forme de résumé, les principales actualités en lien avec la France. Cette revue de presse vous permet de cerner les tendances, de voir quelle est la perception de la France et de distinguer les supports offrant la meilleure couverture médiatique.

3- Des événements adaptés pour bâtir son réseau professionnel

Conférence annuelle en France- L'association organise une conférence annuelle en France qui réunit les plus grandes entreprises de l'industrie touristique britannique. Cet événement, se déroulant sur 4 jours, fait l'objet de nombreux partenariats qui permettent d'offrir des frais de participation attractifs à nos membres.

Assemblée générale et workshop- L'Assemblée générale se déroule tous les ans à Londres. Cette journée s'articule autour de présentations données par des experts du tourisme et les sujets traités sont choisis en fonction des attentes de nos membres. Cet événement constitue une occasion idéale de renforcer son réseau et d'échanger avec d'autres professionnels sur les progrès ou les problèmes rencontrés dans le secteur.

Eductours - L'ABTOF sponsorise régulièrement des éductours dans les régions françaises afin que les adhérents puissent découvrir de nouvelles destinations. Ces éductours sont généralement organisés en partenariat avec les CRT, CDT ou Offices de Tourisme. Une faible participation financière est demandée afin de pouvoir y prendre part.

4- Mise à disposition d'outils de communication

Le manuel de l'ABTOF- L'ABTOF publie tous les ans un manuel listant tous les membres de l'association. Il contient les descriptions et les noms des principaux contacts de chaque entreprise. Conçu en premier lieu pour être utilisé par les médias et les TO (envois effectués à 500 journalistes et éditeurs spécialisés dans le tourisme), ce manuel est aussi un outil très utile qui est distribué chaque année gratuitement à tous les membres de l'association.

Campagne média groupée- L'ABTOF élabore des campagnes de promotion pour le compte de ses membres et négocie également des tarifs avantageux pour des insertions dans des magazines ou des journaux. A travers sa campagne, « France, Yes You Can », l'ABTOF cherche à mettre en valeur les faces cachées de la France.

Le site Internet de l'ABTOF- Le site Internet de l'ABTOF (www.franceyesyoucan.com) a été entièrement remanié et offre aujourd'hui un design moderne et dynamique ainsi qu'une configuration plus tournée vers le consommateur. Actuellement, les membres actifs peuvent figurer gratuitement dans le directory et ont aussi la possibilité d'apparaître dans le moteur de recherche en échange d'une faible participation. Le site possède un très bon référencement auprès des principaux moteurs de recherche et apparaît généralement dans les 5 premiers sites lorsqu'une recherche est lancée avec des mots clés se rapportant aux vacances en France.

Nom de l'entreprise (comme vous souhaitez le voir apparaître dans le manuel de l'ABTOF) :

.....

Nom du Contact:

Fonction :

Adresse:

.....

.....

Tel info :..... Tel ligne directe :.....

Fax: Site Internet:

E-mail brochure :..... E-mail contact :.....

TVA No:

Nous désirons adhérer à l'ABTOF.

Merci de joindre le règlement de votre adhésion à ce formulaire

Descriptif de votre organisation pour la prochaine édition du manuel (75 mots maximum)

.....

.....

.....

.....

Signature

Date

Nom (en majuscules)

Akena Hotels	Direct Ferries	Jeffs Coaches	Real Provence
Allo France	Discover Ltd	Kaluma Travel	Relais du Silence
Alternative Aquitaine	Disneyland Paris	Keller's Travel	Representation Plus
Air France	Domaine des Ormes	Keolis Airports	Revenue Plus
Angers Loire Tourist Office	Dordogne Experience	Keycamp Holidays	Rhapsody Tours
Anite Travel Systems	Drive-Alive Holidays	Kirker Holidays	Rural France Direct
Arblaster & Clarke Wine Tours	Driveline Europe	Lagrange Holidays	Sanctuary Villas and
Arnold Fisher Insurance	Dynamique Hotels	Le Ski	Apartments
Balfour France	Easytex	Leadgenerators Ltd	Savoie Mont Blanc
Barge Company (The)	Elman Wall	Leger Holidays	Tourisme
Bateaux Parisiens	Erna Low	Leisure Link Promotions	SeaFrance
BCT Freight	Eurocamp	Lido	Serenity Holidays
Blue Water Holidays	Independent/Selectsites	Lotus Supertravel	Siblu Holidays
Bonjour la France	Eurocamp	Louvre Hotels	Simpson Recruitment
Brand Fuel	Eurolease (London)	Mach Associates	Ski Amis
Brittany Ferries Holidays	Europ Assistance Holdings	Mail on Sunday (The)	Ski Beat
Brittany Travel	EuroParcs Ltd	Maison de la France	Ski Famille / Alp Active
Camping & Caravanning Club	European Boating Holidays	Mark Hammerton Group	Ski and Summer Morzine
Cannes Tourist Office	European Waterways	Martin Pooley	Ski Peak
Canvas Holidays	Eurostar (UK)	Matthews Holidays	Ski the Edge
Cap France	Eurotunnel	MB Law	South Quay Travel and
Caravan Club (The)	Family Ski Company	MdB Exclusive Hotel Resorts	Leisure
Carisma Holidays	Fields Fairway	Michelin Travel Publications	Spring Harvest Holidays
CDT Ardennes	FlexiSki	Millennium & Cophorne	Stanford Skiing
CDT Aube-en-Champagne	France Afloat	Hotels	Superb Locations
CDT Bouches-du-Rhône	France Made Easy	Mountain Heaven	Susan Paradise Holidays
CDT Calvados	France Magazine/Living France	MPI Brokers	Telegraph Media
CDT Pas-de-Calais	Francophiles Exploring France	Nausicaa	The Villa Company Ltd.
CDT Seine et Marne	French Connections	Netguides Limited	Thomson Al Fresco
CDT Touraine	French Country Cottages	Netizen Digital	Times Media
CCI du Pays de St-Malo	French Life Holidays	Newnorth Print Ltd	Towergate Chase Parkinson
Château de Chenonceau	French Travel Service	Nicholson Promotional	Trading Standards Institute
Châteaux et Hôtels de France	Gascony Secret (The)	Supplies	Training for Travel Group
Chaumont sur Loire	Golfbreaks Ltd	Norfolkline Shipping BV	Travel Advice Centre (The)
Chez Nous	Golf in France	Normandie Vacances	Travel Gateway (The)
Cité des Sciences, Paris	Grape Escapes	Odalys Vacances	Travel Market (The)
Collineige	Great Rail Journeys	Orchestra	Travelling Together
Condor Ferries	Harris Holidays/Ski weekends	Orpheus & Bacchus	Travelsphere Holidays
Coupole (La)	Hat Factory (The)	P&O Ferries	Travelwhere Ltd
Cosalt Holiday Homes	Headwater Holidays	Paris Attitude	Travlaw LLP
CRDT Auvergne	HF Holidays	Peak Retreats	TUI Ski
Cresta Holidays	Historial de la Grande Guerre	Peng Travel Ltd	Vantage Insurance Services
Crispin Speers & Partners	Holiday Extras	Pharos Datacom	Venue Holidays
CRT Franche-Comté	Holiday Green	Pierre et Vacances - Maeva	VFB Holidays Ltd
CRT Nord-Pas-de-Calais	Holiday in France	Piper Smith Watton	Villa Book Ltd (The)
CRT Rhône-Alpes	Holidaylettings.co.uk	Port of Dover	Villas Worldwide Ltd
Cycling for Softies	Holiday-rentals.com	Press4travel Limited	Vintage Travel
Daily Mail	Hoseasons / Bowhills	PricewaterhouseCoopers	Voyager Insurance Services
directCorsica.com	Hotels Abroad	Prime Safety	VVF Vacances
	Hunter Johnstone Marketing	Puy du Fou	Wake up in France
	I.R.M. (Idéale Résidence Mobile)	Quality Villas	Warwick Hotels
	Inghams / Just France	Quest en France	Welcome France/France
	Intravel	RAC Motoring Services	directory
	Interhome	Rail Europe	White Roc Ski & Snowboard
	International FX	Ramblers Holidays	World Walks
		Readers Digest	Your Golf Holidays
			Zenith Holidays
			247 Media Network Ltd